



POC PUGLIA 2021-2027

Area tematica 3 “Competitività imprese”

Linea di intervento 3.2 “Turismo e ospitalità”

Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche

**AVVISO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI FINALIZZATE
AL POTENZIAMENTO E QUALIFICAZIONE DEGLI INFO-POINT TURISTICI
APPARTENENTI ALLA RETE REGIONALE**

ALLEGATO A3 - IMMAGINE COORDINATA -

LAYOUT BADGE

BADGE IDENTIFICATIVI SPECIFICHE TECNICHE

Badge personalizzati in PVC laminato (circa cm 14 x 9, spessore circa mm 0,76), stampa in quadricromia e cordoncini in tessuto.

Nastro Badge

lunghezza cm 80
larghezza cm 1
colore blu

Font

Fedra Mono
25 pt.



Pantone® 3005



LAYOUT DIVISE

DIVISE CON IMMAGINE COORDINATA

SPECIFICHE TECNICHE

A. Polo 100% cotone manica lunga e variante manica corta, due bottoni, tessuto nido d'ape, monocolore (bianco) con stampa loghi fronte/retro.

B. Felpa 80% cotone manica lunga, collo con zip, monocolore (bianco) con stampa loghi fronte/retro, da 280 a 330 gr/m.

10 cm

#WeAreINPUGLIA

20 cm

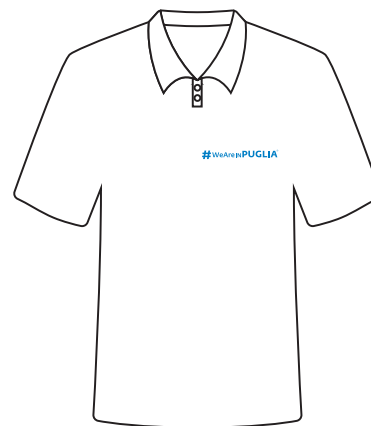
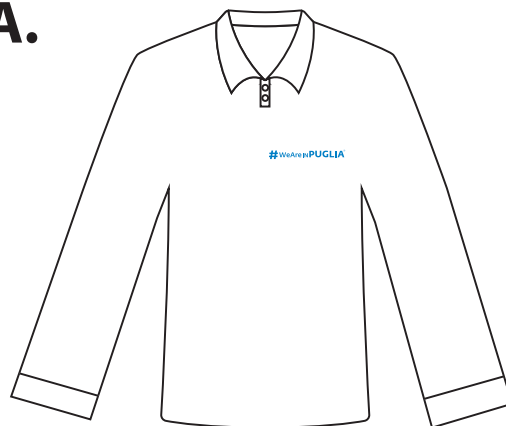


Font
Fedra Mono
30 pt.



Pantone® 3005

A.



B.

